

Germany Tiles Promotion Campaign

Bundesverband
Keramische Fliesen e.V.

World Ceramic Tiles Forum
Berlin, 08.11.2019

Imagekampagne „Deutsche Fliese“

Keine Lust auf lästige
Pflegeprozeduren und laufende
Renovierungen?

Dann entdecke den neuen Wohnstil
mit Fliesen „made in Germany“.

- # robust & reinigungsfreundlich
- # macht Fußbodenheizungen besonders energieeffizient
- # frei von Kunststoffen und schädlichen Chemikalien
- # verifiziert nachhaltig
- # **ökologisch**
- # **wohngesund**
- # **auf Dauer schön**



Tolle und unkonventionelle Ideen
zur Bad- und Wohnraumgestaltung
mit Fliesen liefert das Inspirations-
Magazin „Lust auf Fliesen“.

Jetzt kostenlos bestellen auf
www.deutsche-fliese.de



DEUTSCHE
FLIESE



Analysis

Why an Imagecampaign?

Initial Position 2007:

- Risk of replacement through competing products
- Ceramic Tiles had problem with ist image
- Public opinion poll:
 - Not modern, dowdy, frumby
 - Is more functional: spare, convenient, i.e. easy to clean boring
 - Range of use restricted to bathroom and kitchen
- Ceramic Tiles did not exists in special-interest-Media
-
- **→ However: we know – Ceramic Tiles has a lot more potential**

Ceramic Tiles potential

- A broad applications variety –
 - Use not restricted to bathroom and kitchen

- Endless design options
 - Surface, format, laying design etc.

- Emotional

- Functional benefits
 - Robust, long life service, easy to clean, fireproof, sustainable etc..

Anwendungsbereiche					
Wohnen	Kerm.Fliese	Parket	Vinyl	Laminat	Teppich
Bad	XX	-	X	-	-
Schlafzimmer	XX	XX	XX	XX	XX
Wohnen	XX	XX	XX	XX	XX
Küche	XX	X	X	X	-
Aufbewahrung	XX	X	X	X	-
Balkon/Terasse	XX	X	-	-	-

Gestaltung	Kerm.Fliese	Parket	Vinyl	Laminat	Teppich
Formate	von 1x1 bis 150x450 / Quadratisch / rechteckig / Riegel	Riegel	Fliese / Riegel	Riegel	Fläche / Fliese
Oberfläche					
glasiert	XX	X	X	X	X
unglasiert /matt	XX	XX	XX	XX	X
Optik-Holz	XX	XX	XX	XX	-
Optik-Naturstein	XX	-	XX	-	-
Optik-Beton	XX	-	XX	-	-
Optik_Fliese	XX	-	X	-	-
andere Optiken					

Funktionalität	Kerm.Fliese	Parket	Vinyl	Laminat	Teppich
Wasserfest	XX	-	X	-	-
Hygiene	XX	X	X	X	-
Raumluft VOC	XX	X	-	X	X
Feuerfest	XX	-	-	-	-
Reinigung	XX	X	X	X	X
Pflege	XX	X	X	X	X
Langlebigkeit/Dauer	XX	X	X	X	X
Robust	XX	X	X	X	X
Farbechtheit	XX	X	-	X	X
Fußbodenheizung	XX	-	-	-	X
Säurefest	XX	-	X	-	-
Laugenbeständig	XX	-	X	-	-
Frostbeständig	XX	X	X	X	X
Rutschhemmung	XX	X	X	X	XX
Entsorgung	XX	XX	X	X	X

Campaign „Deutsche Fliese“ Messages

Key Message and Slogan:

**Fliese kann *viel mehr!*
als Küche und Bad**

Messages

Tile is „in“

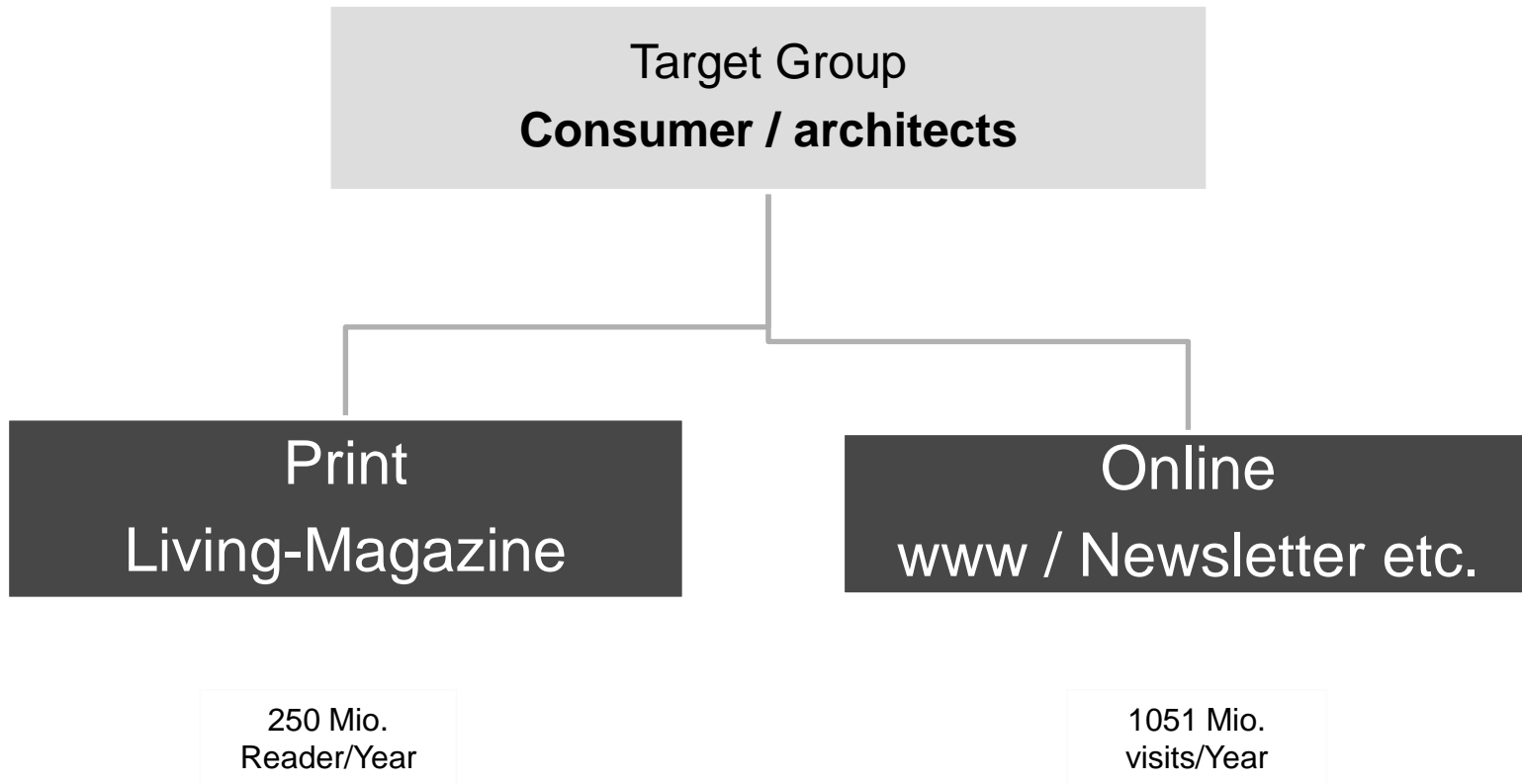
Tiles offers a great variety of application

Tiles offer endless design options

Tiles stands for up-to-date, high quality living concept

Ceramics offer copious practical benefits





Imagekampagne „Deutsche Fliese“

Mittels Pressearbeit besetzen wir verschiedenste „Kompetenzfelder“ für die Fliese



Zeitlos schön, ökologisch verträglich und wohngesund

Wohnen mit Fliesen

Keramik ist ein Material mit langer Tradition und großer Zukunft – denn die gegenwärtige Innenarchitektur entdeckt die Fliese gerade neu. Im Alltag überzeugt Keramik durch zahlreiche positive Eigenschaften: Sie zählt zu den ebenso belastbaren wie pflegeleichtesten Belagsmaterialien. Zugleich sind Fliesen ökologisch verträglich und wohngesund.

Mehr Leben – weniger putzen und renovieren
Neben ihrer hohen Pflege- und Reinigungsfreundlichkeit überzeugen Fliesen durch ihren Nutzungskomfort im Alltag: Keramische Oberflächen überstehen auch eine hohe Beanspruchung über viele Jahre. Auffrischungsrenovierungen erübrigen sich ebenso wie aufwändige Pflegeprozeduren.

Idealer Wärmeleiter auf der Fußbodenheizung
Fliesen sind hervorragende Wärmeleiter – und gelten daher als ideales Belagsmaterial auf energieeffizienten Fußbodenheizungen. Für Liebhaber von Holzdielen oder Parkett bieten die heutigen Holzinterpretationen aus Keramik die Möglichkeit, das gewünschte Flair mit Fliesen in authentischer Holzoptik umzusetzen – ohne bei der Energieeffizienz Einbußen hinnehmen zu müssen.

Gesunde Raumlufth und ökologische Verträglichkeit
Bauherren und Sanierer setzen immer häufiger auf ökologisch verträgliche und wohngesunde Baumaterialien wie Keramik. Denn Fliesen sind zeitlebens ohne chemische Ausdünstungen und damit raumluftneutral. Qualitätserzeugnisse deutscher Produzenten punkten hier doppelt: Sie werden aus natürlichen, heimischen Tonvorkommen in modernsten Produktionsstätten gefertigt, die weltweit

Imagekampagne „Deutsche Fliese“



Magazin „Gardenstyle“
 Juli 2019

Imagekampagne „Deutsche Fliese“

Keine Lust auf ein 0815-Bad?
Dann entdecke die faszinierende Welt der Fliesen „made in Germany“.

- # robust & reinigungsfreundlich
- # macht Fußbodenheizungen besonders energieeffizient
- # frei von Kunststoffen und schädlichen Chemikalien
- # verifiziert nachhaltig
- # ökologisch
- # wohngesund
- # auf Dauer schön

Tolle und unkonventionelle Ideen zur Bad- und Wohnraumgestaltung mit Fliesen liefert das Inspirations-Magazin „Lust auf Fliesen“.

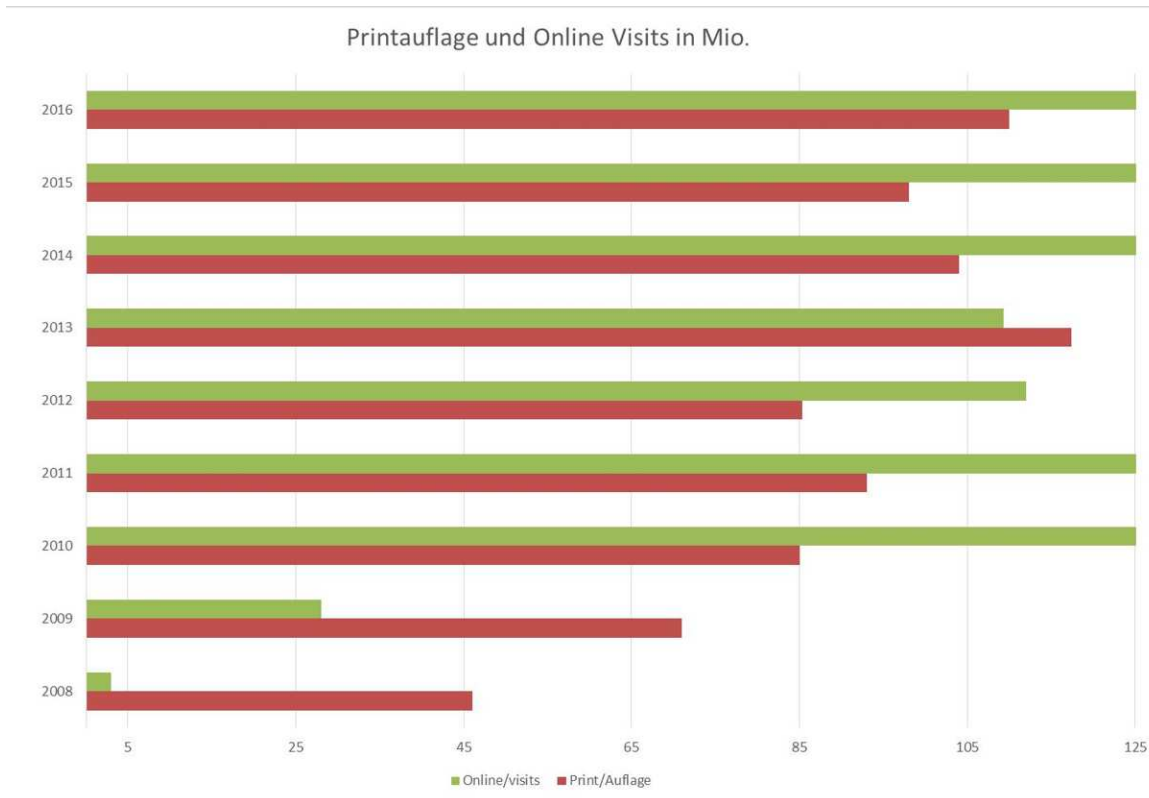
Jetzt kostenlos bestellen auf www.deutsche-fliese.de

DEUTSCHE FLIESE

Foto: Steuler

QR code and social media icons (Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest)

Imagekampagne „Deutsche Fliese“



Print:

Auflage: 98,2 Mio.

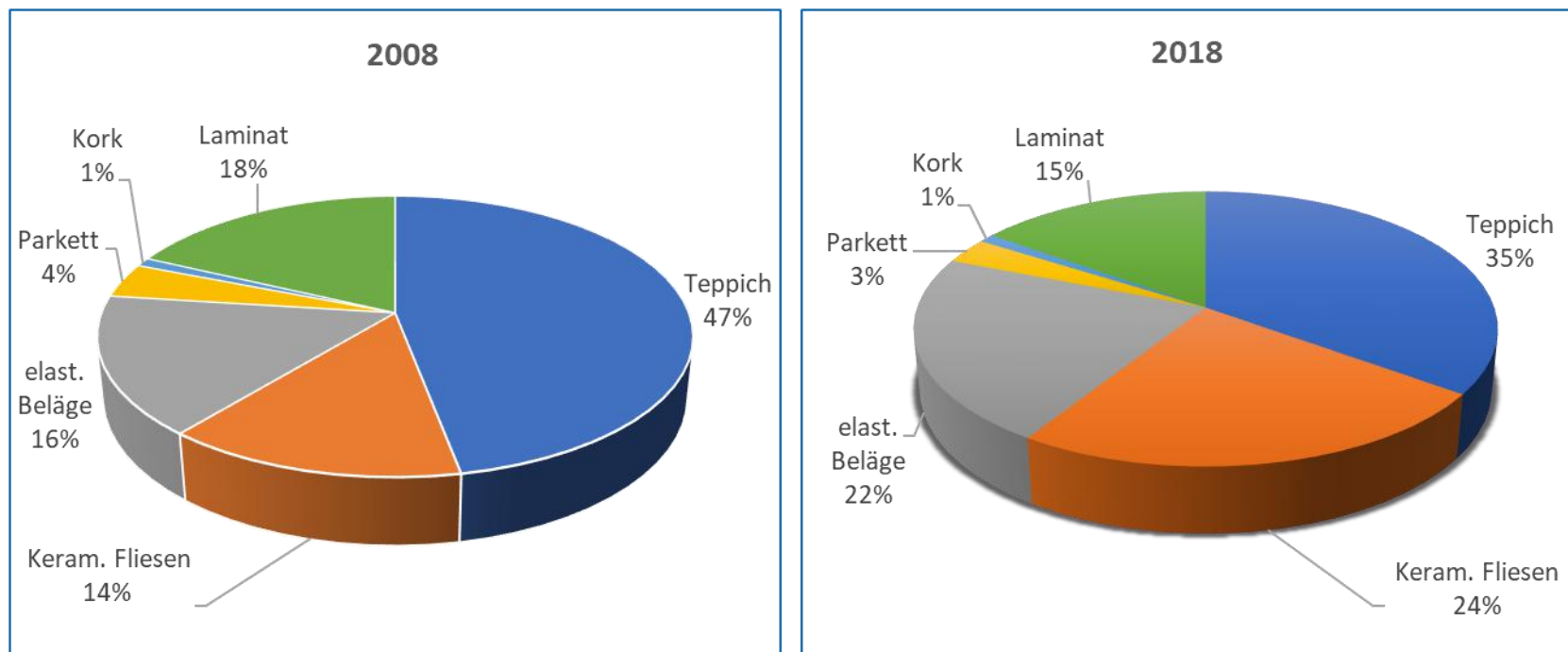
AÄW: 4,55 Mio.

Artikel: 4225

(= ca. 12 article / day)

Online: 1.051 visits

Market share Flooring products 2008 - 2018

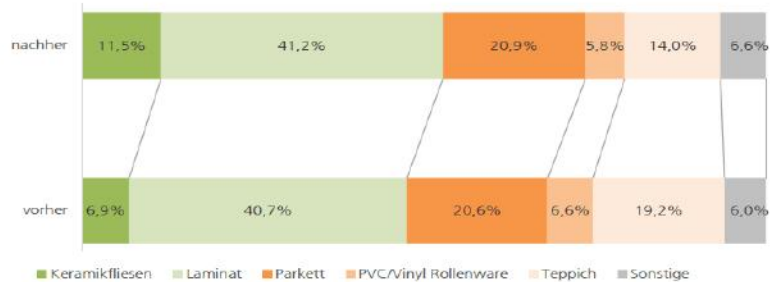


Quelle: Statistisches Bundesamt; b2b; Confindustria; andere

Demand on flooring products Living areas

Fußboden

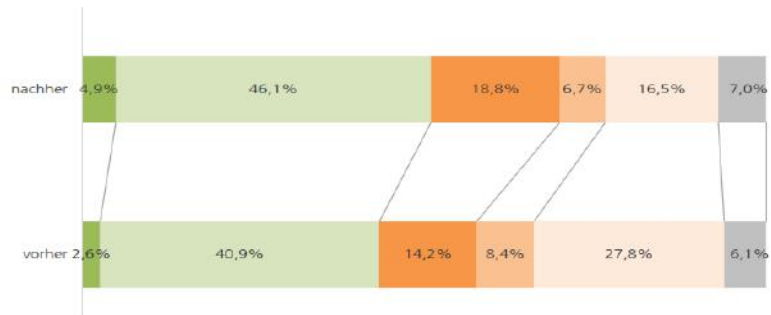
Materialverschiebung



Wohnzimmer

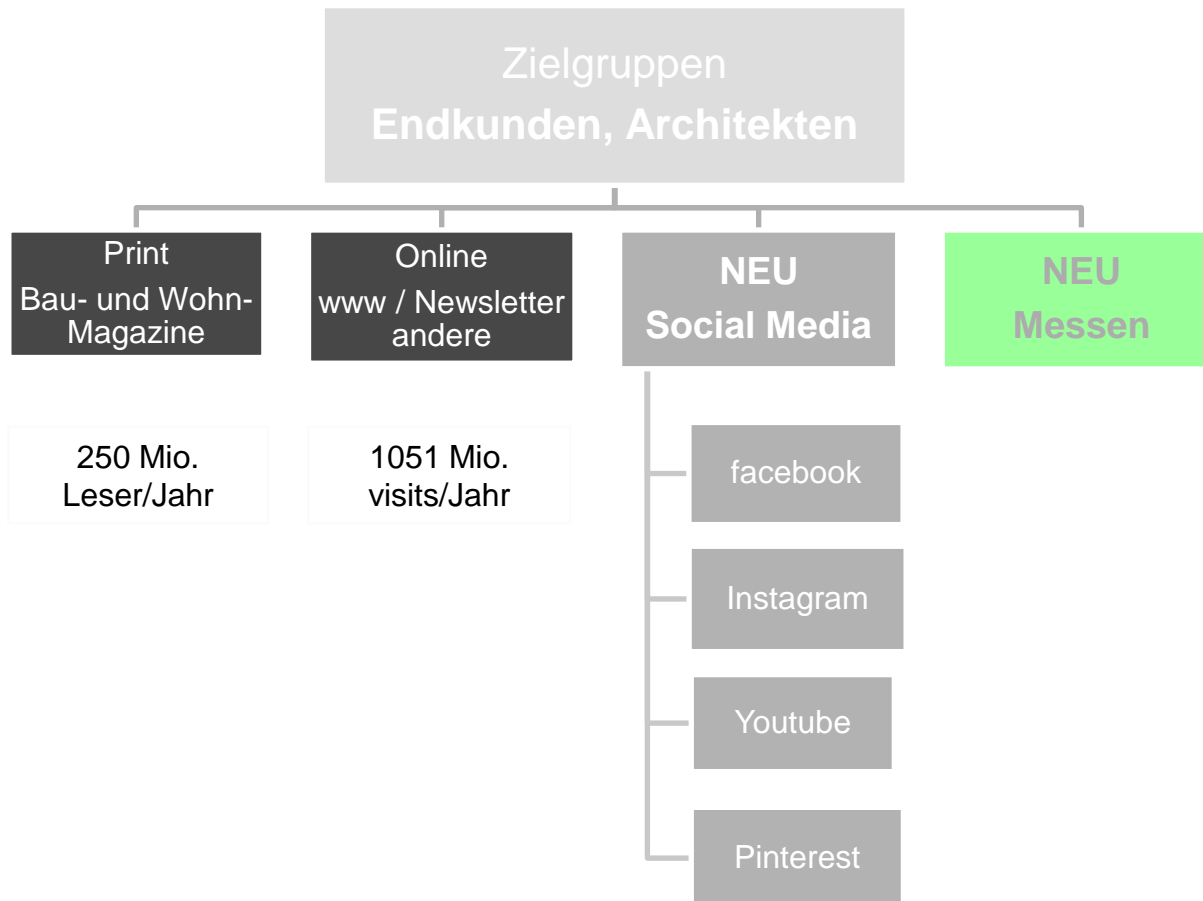
Market share Ceramic Tiles
 in livingroom and bedroom
 almost doubled!

(Bauherrenbefragung;
 Vergleichszeitraum 2014-2015)

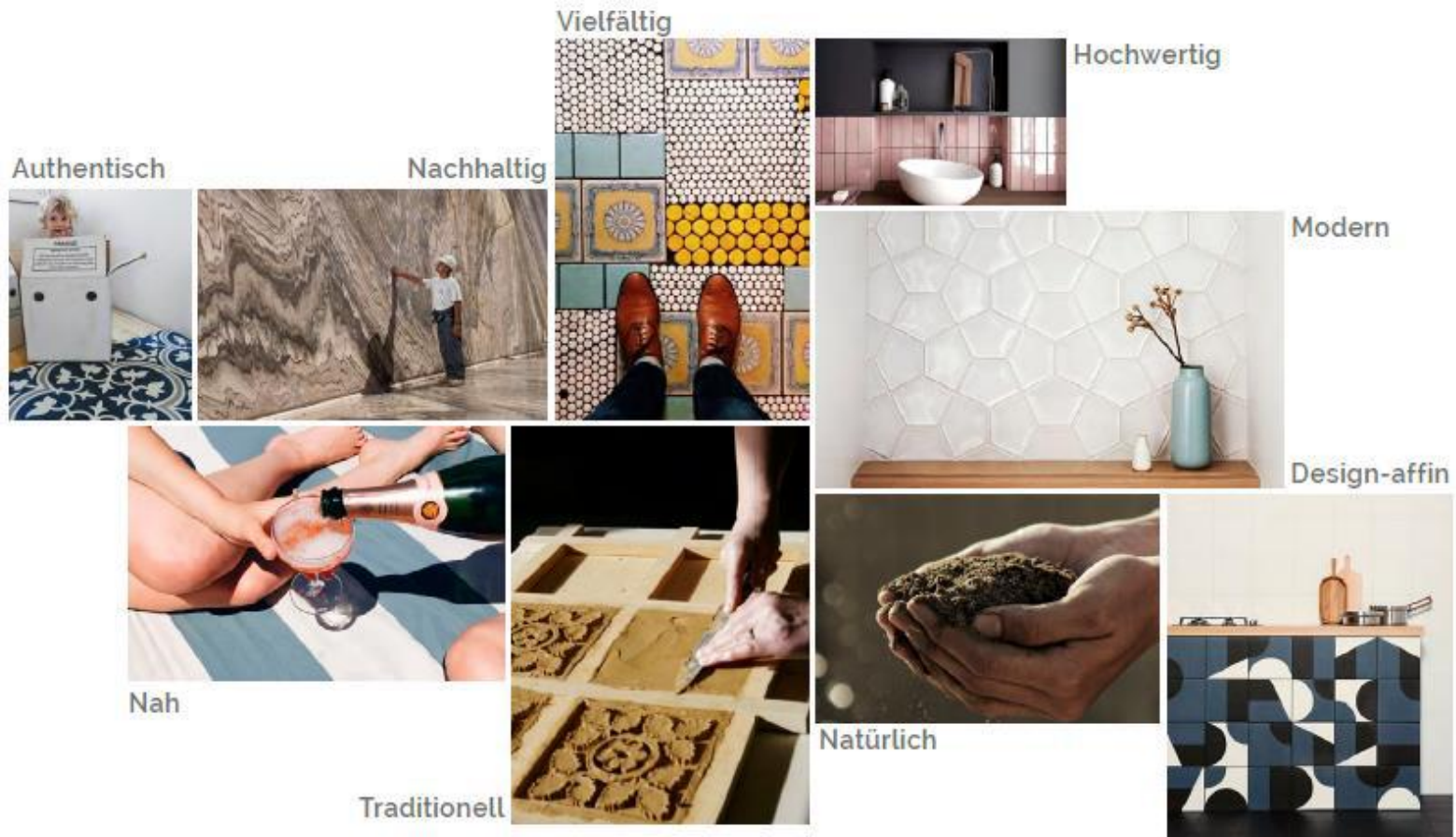


Schlafzimmer

Quelle: B+L Senierungsstudie 2015; Nov. 2014



Social Media Targets?



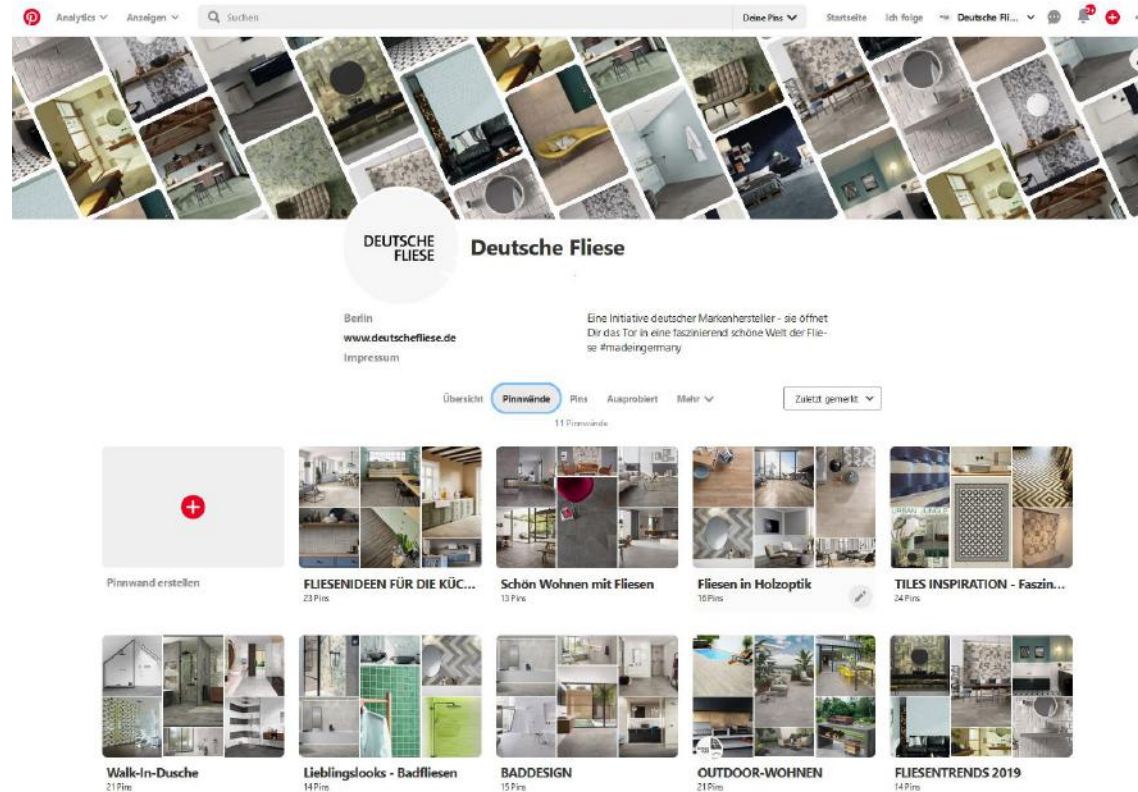
Social Media: YouTube

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Deutsche Fliese'. At the top, there is a search bar with the text 'Suchen' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for video upload, grid view, and a menu, followed by a blue 'ANMELDEN' button. Below the search bar is a banner image showing a shelf with various ceramic items like cups and plates. In the bottom right corner of the banner, there are social media icons for 'DF Impressum', 'DF', and 'f'.

The channel name 'DEUTSCHE FLIESE' is displayed in a circular profile picture, with the text 'Deutsche Fliese' and '34 Abonnenten' next to it. A red 'ABONNIEREN' button is located to the right of the channel name. Below the channel name are navigation tabs: 'ÜBERSICHT' (selected), 'VIDEOS', 'PLAYLISTS', 'KANÄLE', 'DISKUSSION', and 'KANALINF >'. Under the 'ÜBERSICHT' tab, there is a section for 'Uploads' with a sub-option 'ALLE WIEDERGEBEN'. Below this, four video thumbnails are shown, each with a title, view count, and upload date:

Thumbnail Description	Duration	Views	Upload Date
IM VORTEIL: KERAMIK	3:11	1541 Aufrufe	vor 6 Monaten
Fliesen-Love-Story - zeitlos schön - gemacht für...	0:55	5272 Aufrufe	vor 6 Monaten
Deutsche Markenfliesen schonen Umwelt und...	2:09	716 Aufrufe	vor 6 Monaten
Neue Architektur mit Fliesen aus Deutschland	7:32	521 Aufrufe	vor 6 Monaten

Social Media: Pinterest



Thank you for your attention!

Visit us on

www.fliesenverband.de

www.deutsche-fliese.de

www.facebook.com/DeutscheFliese

Jens Fellhauer
felhhauer@fliesenverband.de